

Arteche presenta los resultados del primer semestre de 2021

- *El Grupo cierra el primer semestre del año con un crecimiento del 8% respecto al mismo período del 2020, incrementando un 8% el EBITDA y con un resultado neto positivo que mejora en 5 puntos sobre ventas el resultado del año 2020.*
- *Además, ha impulsado su estrategia de crecimiento inorgánico con la adquisición de Esitaş, fabricante de Media Tensión con plantas en Turquía e Indonesia, fortaleciendo así su posición en Asia Pacífico, y su liderazgo en el negocio de medida.*
- *El Plan Estratégico de la empresa contempla su crecimiento orgánico e inorgánico para mejorar su posicionamiento en el mercado eléctrico, como un fabricante de referencia a nivel global.*
- *La compañía afianza su posición en los proyectos de digitalización de la red, creciendo un 32% en el negocio de Automatización, uno de sus objetivos estratégicos.*
- *Todo ello, alineado con los criterios ESG (Environment, social and corporate governance), que dirigen todas las acciones y operaciones de la compañía.*

Mungia, 23 de septiembre de 2021.- Arteche presenta los resultados consolidados del primer semestre de 2021, los primeros desde que debutó en BME Growth y que van en línea con las previsiones de su Plan Estratégico a 2023, que contempla un crecimiento en facturación y una mejora del margen de EBITDA apoyado en crecimiento orgánico, el mix de producto y la eficiencia en costes. Y, además, propone un crecimiento inorgánico que refuerce la estrategia de negocio y contribuya a la mejora de sus resultados. En este sentido, dos de los principales hitos de la empresa en este 2021 han sido su debut en BME Growth, y la adquisición de la empresa Esitaş, fabricante de Media Tensión con plantas en Turquía e Indonesia.

Magnitudes financieras

Así, en el primer semestre de 2021, la cifra de negocios ha aumentado un 8% respecto al año anterior traccionada por los negocios de Medida y Automatización de la red, alcanzando los 129M€. El EBITDA creció un 8% en el primer semestre hasta los casi 11M€, manteniendo así la rentabilidad. El Beneficio Neto positivo a cierre de semestre, ha mejorado 5 puntos sobre ventas respecto al año anterior gracias al volumen incremental, la fuerte reducción de los costes financieros y la gestión de las monedas. El crecimiento en el mercado de Europa y Oriente medio ha crecido en un 11% con respecto al primer semestre de 2020, así como el de EEUU, que aumenta en un 4%.

Impulso del crecimiento inorgánico

El crecimiento inorgánico de la empresa ha marcado el primer semestre de 2021. La salida a BME Growth en junio ha contribuido a la financiación adicional para impulsar su estrategia de crecimiento inorgánico, de cara a reforzar su posición de balance y ampliar su presencia internacional, ampliar su gama de producto y potenciar la innovación y la estrategia de sostenibilidad para continuar siendo un referente internacional en el sector eléctrico.

Siguiendo esta hoja de ruta, Arteche adquirió la empresa Esitaş, con plantas en Turquía e Indonesia, que se dedica a la fabricación de transformadores de medida de media y baja tensión, y es una de las principales marcas líderes en su mercado geográfico. Arteche potencia así su posicionamiento industrial en Asia y refuerza su liderazgo en el negocio de Medida y Monitorización, pues las fábricas de Turquía e Indonesia de la nueva empresa de Arteche fortalecen su posicionamiento en dos mercados muy importantes y con gran potencial de desarrollo de nuestro negocio. El proceso de integración de ESITAŞ en Arteche, ya en marcha, permitirá a la empresa acelerar el ritmo de crecimiento ya desde el segundo semestre de este

nota de prensa

año.

Además, gracias a su participación en BME Growth, se refuerza la posición de caja y equivalentes. El incremento de actividad del periodo ha generado un aumento del capital circulante operativo. También se ha acrecentado el patrimonio neto gracias a la capitalización ligada a la salida a bolsa.

Liderando las tendencias del sector

Otro de los hitos destacables para Arteché en este primer semestre ha sido el impulso de los proyectos de digitalización de la red. De hecho, la empresa ha crecido un 32% en Automatización apoyados en el crecimiento del sector (digitalización, automatización, renovables) y en el crecimiento en cuota de mercado en segmentos como el de ferrocarril (+38%). “Nuestro sector está en un buen momento de inversión mundial y eso se está notando en la entrada de pedidos” señala el Presidente y CEO de Arteché, Alexander Artetxe.

El negocio de Medida también se incrementa en un +9%, y “una vez linealizado el efecto de los contratos de México, cerrados en Julio, se prevé acelerar el crecimiento la segunda mitad del año” añade Alexander Artetxe.

En línea con los criterios ESG

La estrategia de sostenibilidad de la empresa, marcada por los criterios ESG (Environment, Social and corporate Governance) está presente en cada una de sus operaciones, con una visión global y transversal. La empresa centra su compromiso en los ámbitos de las personas, la sociedad y el planeta, promoviendo más de una centena de acciones que se alinean con los 6 ODS elegidos por Arteché.

En lo relacionado con el **medioambiente**, Arteché ha puesto en marcha medidas de eficiencia energética en sus plantas; cargadores para vehículos eléctricos y ha compensado 34,52 tn de CO2 gracias a la reforestación de 200 árboles. En lo **social**, se ha multiplicado la formación, igualando en el primer semestre las horas de todo el 2020. Han reforzado su compromiso con el desarrollo profesional femenino, contando con comisiones de Igualdad en todas las plantas, incrementando el número de directivas en un 29%, e impulsando las contrataciones de mujeres en su estructura, siendo de un 44%. Además, la empresa cuenta con más de 50 personas involucradas en acciones de voluntariado. Y, en lo referente al aspecto **corporativo**, se han revisado en el primer semestre de 2021 las Políticas Corporativas, con una renovada Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones; la implantación de Sistema de Gestión de Riesgos y la certificación en ISO 27001.

Y es que, desde hace 75 años, Arteché ha apostado por la innovación en el sector de la energía, con una vocación de empresa internacional, competitiva y, por supuesto, comprometida. Durante todos estos años, han sido muchos los cambios que han acompañado a la empresa, que se ha movido siempre para responder con agilidad y eficiencia a los retos de una sociedad en constante transformación. Hoy en día, Arteché tiene el propósito de seguir dando respuesta a los retos energéticos con agilidad y responsabilidad, fieles a su compromiso con las personas, la sociedad y el planeta.

Sobre Grupo Arteché

Fundado en 1946, el Grupo Arteché enmarca su actividad dentro del sector eléctrico, desde la generación hasta la distribución, especializándose en la industria de equipos, componentes y soluciones

nota de prensa

eléctricas.

Dentro de este marco, el Grupo Arteché está en el TOP 3 de los líderes mundiales en el mercado de transformadores de medida, y es el número 1 en el de relés auxiliares, y mantiene una posición de liderazgo regional en el resto de los productos especialmente dirigidos a mercados de alta exigencia y valor añadido, como la generación renovable y el sector ferroviario.

El negocio del Grupo Arteché está enfocado en permitir el transporte y distribución de la energía eléctrica desde cualquier planta de generación hasta el usuario final con eficiencia, calidad y fiabilidad. Es por ello que la compañía invierte recurrentemente en I+D+i, con la intención de mejorar la calidad y eficiencia de sus productos, innovar en el desarrollo de nuevos productos y ofrecer al cliente un valor añadido diferencial.

Actualmente, Arteché está presente en más de 175 países con capacidades de distribución comercial; cuenta con 13 factorías en Europa, América y Asia, incluyendo 6 centros dedicados a la investigación; y cuenta con más de 2,400 empleados en todo el mundo.